



【ひで蔵】
ブランディング・媒体・D R M
【三位一体】
情報商材アフィリエイト成功術

著者: ひで蔵

ブログ:

アフィリエイト稼ぐパワーブログ 夢のスローライフ大作戦

<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/>



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
このレポートの著作権は **【ひで蔵】** に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに、
誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、
万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader を下記のページより
ダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

内容

はじめに(このレポートでお伝えすること).....	5
第1章:ブランディングとは.....	7
1.ブランディングの定義.....	7
2.差別的優位.....	8
3.ブランド戦略.....	9
第2章:ブログに施すブランディングの準備.....	11
1.あなたは誰?.....	11
(1)名前(ペンネーム、ハンドルネーム).....	11
(2)写真(似顔絵).....	12
(3)プロフィール(自己紹介).....	13
2.あなたのブログは何を伝えるの?.....	15
3.あなたに連絡するには?.....	17
4.ブランディングの結論.....	21
第3章:ブランディング加速術.....	22
1.無料レポートでブランディング.....	22
2.メルマガでブランディング.....	25
3.コミュニケーションの機会を増やす.....	27
第4章:商売の3ポイント.....	28
第5章:DRMを情報商材アフィリエイトに活用する.....	30
まとめ.....	31
おわりに.....	33

このたびは、私【ひで蔵】のレポートをダウンロード頂きまして、誠にありがとうございます。



初めまして、
情報商材アフィリエイトの『ひで蔵』と申します。

現在、私は、
ブログをメインとして、メルマガ、ステップメールなど併用し
情報商材アフィリエイトをメインとして活動しております。

情報商材アフィリエイトと、格好つけて言っていますが、
2008年12月に、情報商材アフィリエイトの教材を手にして
本格的に実践を開始した、いわゆる『後発組アフィリエイト』のひとりです。

1970年生まれ

佐賀県出身、福岡県在住

趣味：映画鑑賞、最近は料理

前職：某旅行会社

左利き、血液型O型、動物占いオオカミ、六星占術は金星人プラス

えっ、おそらく楽天家で変わり者だと思います(笑)

簡単な経歴

2008年 3月	17年間勤めた旅行会社を、転勤先の大阪で退職 理由は、 もっと自分の可能性を追求したいことと、 ドロドロした組織の人間関係と激務に疲れてしまいました。
2008年 4月	東京で旅行関係の会社に再就職
2008年 7月	実家の母親の病気の関係で、退職して九州に帰る
2008年10月	アフィリエイトを知り、独学で勉強を始めるが、 インプットするだけの日々が続き、簡単には成果が出ないことを知る。
2008年11月末	初めて情報商材アフィリエイトの教材を購入。
2008年12月	情報商材アフィリエイトを本格的に始動 実践1ヶ月目の12月より、 報酬成果も出るようになり、ますます加速中です

はじめに（このレポートでお伝えすること）

ブランディング・媒体・D R M「三位一体」 情報商材アフィリエイト成功術

情報商材アフィリエイトを実践するために

あなたは、こういうことが、必要だと知っているはずですよ

情報商材アフィリエイトを実践するためには、ブログを作成しましょう。
そして、大きく稼ぐためには、無料レポートやメルマガも実践しなければなりません。

ブランディングが大事です。

D R M (ダイレクト・レスポンス・マーケティング)も勉強した方が良いでしょう。

しかし、必要な理由を本当に知っていますか？

あなたは、こんな疑問を持ったままでは、ありませんか？

ブログは分かるけど、無料レポート、メルマガは、どうして必要なの？

ブランディングが大事だと言われる理由は、何なのか？

D R M (ダイレクト・レスポンス・マーケティング)とは、そもそも何なのか？

疑問があるままだと、人は実践しないものです。
ましては、実践する目的が明確でないと、もちろん実践しませんし、
深く勉強することもしません。

理由が分からないから、実践できないだけでは無いでしょうか？

目的・理由を分かった上で実践すれば、あなたは加速できます

情報商材アフィリエイトで大きく成功するためには
DRM(ダイレクト・レスポンス・マーケティング)が、最も効果的だといわれています。

そのためには、
最低限必要な媒体(ブログ、無料レポート、メルマガ)を運営して、
ブランディングを実践しなければなりません。

このレポートでは、その理由を、ひとつひとつ紐説いていきます

ブランディングとは?
何がブランディングなの?
無料レポート、メルマガの役割
ビジネスのポイント、DRMとの関わり

何となく実践するのではなく、
それを実践する目的や理由を理解した上で、実践されることが最大の近道です。

このレポートから、何らかの気づきや学びを得て、
アフィリエイトでの成功につながることを、レポート作者として心から願っています。
どうぞ、じっくりとお読みください。

第1章：ブランディングとは

まず、ブランディングという言葉の意味や定義を、整理してみます。

ただ単に、読むだけではなく

情報商材アフィリエイトに置き換えて、イメージして、頭を整理しながら、読んでください。

そのように読み進められるように、書いていきます。

1. ブランディングの定義

一言で表すと「**ブランドの価値を高める活動**」のことです。

数多くの商品やサービスの中から、消費者に選んで貰う為
(競合他社との**差別的優位**をつけて貰うため)の長期的なイメージ創造活動。

情報商材アフィリエイトに置き換えると・・・

「**ブランド** = **あなた自身**」

ずばり、「あなたそのもの」です。

あなた自身の価値を高める(ブランディング)のために

あなたの代わりに、ブログ、メルマガ、無料レポートなどの媒体を作成して活動します。

ブログ、メルマガ、無料レポートは、あなたの分身ですね。

そして、あなたが選ばれる為には**差別的優位**が必要になります。

「差別的優位」という言葉が、ちょっと難しいですね・・・

もう少し解りやすく説明してみましょう。

2. 差別的優位

この**差別的優位**は、**3つの価値**からなります。

1. **機能的価値** 機能が良い、性能が良い、品質が良い
2. **感覚的価値** デザインが良い、名前が良い、売り場が良い
3. **心理的価値** アフターサービスが良い、価格が良い、歴史があり信頼できる。

ブランドは、消費者の気持ちや心で作られるそうです。

消費者の気持ちのなかに、差別的優位が生まれて
競合他社より、自分が選ばれていくという感じですね。

情報商材アフィリエイトに置き換えると・・・

例えば、ブログなら

(機能的価値) ブログが見やすい、情報が探しやすい

(感覚的価値) 何となく好き、読んでいて楽しい、解りやすい
などでしょうか。

そして、(心理的価値)とは

読者さんが**直接あなたにコンタクトを取った**ときの
あなたとのコミュニケーションから生まれます。

例えば、あなたが誰かにメール相談をしました。
どのような対応をされたら、あなたは、嬉しいですか？

- ・親身になって相談を聴いてくれた
- ・とても丁寧なメールを返してくれた
- ・質問した以外のことも、プラスしてアドバイスしてくれた

このようにされたら、嬉しいですね。

その気持ちを忘れないで憶えおくこと、大事ですよ。
同じことを、今度は、あなたがする順番ですからね。

では、次に
ブランドの価値を高める具体的な方法を整理してみましょうか。

3 . ブランド戦略

今までの企業目線から
顧客目線に変えるのが「ブランド戦略」で、これも3つの戦略があります。

(1) コミュニケーション戦略

不特定多数ではなく、必要な人に必要な情報を伝える。
情報を貰った人は口コミで評判を広く知らしめてくれる。

(2) プレミアム戦略

例えば利益を削って価格を落とす、特典を付けるなど、プレミアムを付ける事で、
顧客からの評価を高め、将来の売上やブランド価値の向上に繋がる。

(3) ロイヤルティ戦略

顧客の満足度を高めて、ロイヤルティ(忠誠度)の高い、リピーター購入者になってもらう。
一般的に2割の上客が8割の利益を生むと言われている。

このように『ブランド戦略』を見てみると
情報商材の教材で読んだ言葉や、ブログ、メルマガ、無料レポートで読んだ言葉が
沢山ありませんか？

情報商材アフィリエイトに置き換えると・・・

不特定多数ではなく、必要な人に必要な情報を伝える
そう言えば、メルマガがきっかけだったなぁ。

特典を付ける
そう言えば、特典にも魅力を感じたことがあるなぁ。

リピーター購入者
親身になってくれるから、次も、あの人から買いたいなぁ。

以上、ブランディングの基本事項を整理してみました。

どうですか・・・？

ブランディングの言葉の意味を理解しながら、
情報商材アフィリエイトに置き換えて整理してみると、あなたが、やるべき事がハッキリと
見えてきませんか？

必要な人に必要な情報を伝えるには・・・メルマガが便利そうですね。

特典を付けると、購入者さんから、喜ばれそうですね。

購入者さんをしっかりサポートすれば、さらに満足して頂けそうですね。

そうです！

あなたのアフィリエイト活動の全てが、ブランディングに繋がっていますね。

その目的は、
あなた自身を宣伝して、憶えて貰い、あなたを購入先として選んで頂くためです。

あなたには、ブランディングできる準備はできていますか？

次は「ブランディングのための準備」について解説してみます。

第2章：ブログに施すブランディングの準備

ここでは、インターネット上のあなたの分身となる

「**ブログ**」にどんな準備を施す必要があるのか解説してみます。

1．あなたは誰？

あなたを直に目の前にできないインターネットビジネスだからこそ

あなたは誰で、どんな人で、何を考えているのか

媒体を通して、伝えていく必要があります。

<最低限必要な3項目>

名前、写真(似顔絵)、プロフィール

この3つは、最低でも、ブログに掲載してくださいと、何を読んでも書いてありますよね。

情報商材アフィリエイトとは

あなたのリンク経由で、情報商材を購入して頂く訳ですから、

どこの誰だか分らないブログから、

何か買おうとはあまり思いませんよね。

(1) 名前(ペンネーム、ハンドルネーム)

読者の方、他のアフィリエイトの方が、**覚えやすいもの**が好ましいです。

まずは、名前を覚えて頂かないと始まりません。

ポイントは、簡単です。

英語名にしないこと、あまり長い名前にしないこと。

あなたの名前を憶える読者さんのことも、しっかり考えて
覚えやすい名前にすることです。

相手の身になって考えること、大事ですよ。

【ちなみに、ひで蔵の場合は・・・】

今メインで運営しているブログの前は
【アフィリ コンダクター】でした。

前職が旅行会社だったので
ツアーコンダクター：旅行の引率者、お世話係り
アフィリコンダクター：アフィリエイトの引率者
みたいな印象を付けたいと考えました。

その後、私が初めてしっかり実践した情報商材は
『スローライフアフィリエイト』だったのですが
人間らしい名前が良いとあったので
【コンダクターひで蔵】としました。

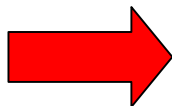
でも、皆さんからブログにコメントなど頂くときに
名前が長いと、皆さんが面倒かなと思い
【ひで蔵】と徐々に変えていきました。

（２）写真（似顔絵）

これも印象付けるポイントです。

私の場合は、顔に自信が無いのでイラストでしたが
無料セミナーを開始するときに、リアルな写真に変えました。
理由は、単純に、受講者の方に失礼だなと思ったからです。

これから



これに



今思えば、似てない(笑)

ちなみに私が実施している無料セミナーは、これです。

<http://hidezoblogseminar.blog81.fc2.com/>

写真が出せなくても、イラストで十分だとは思いますが。
副業の場合、顔出しはNGですからね。

その場合のポイントは
人間をイメージさせるものを利用することです。

よく、花の写真、ペットの写真とかありますが
それよりは、顔のイラストの方が良いでしょう。

無料でイラストが作れるサイトがありますので、ご紹介しておきます。

似顔絵イラストメーカー

<http://hidezo.orange-mail.net/l/19lp2tA2m195035>

(3) プロフィール(自己紹介)

あなたが可能な限り
あなた自身のいろんなことを、書けるだけ書いた方がベストです。

人間の感情や共感というものは、いろんな所から生まれるものです。

あなたの出身地、誕生日、仕事(前職)など。
波乱万丈な人生だったとか。
あなたの夢とか目標とか。
アフィリエイトとの出会った経緯とか。

書けるだけ、書いてみてください。

ひで蔵のプロフィールを読んで頂けますか？
お時間が無ければ、皆さんから頂戴しているコメントだけでも読んでください。
読者さんが、プロフィールのどんな点に、共感してくれたのかが分りますよ！

<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/blog-entry-46.html>

【最近、ひで蔵が共感を持ったこと・・・】

いつも、コメントさせて頂くプロガーさんで
書かれているブログ記事に、共感する機会が多いんですね。
最近、その方が「動物占いがオオカミで、左利き」だということが分かりました。

それだけで、親近感が一気に湧きました。
他人とは思えない。どうりで共感するわけだあと。

このように、意外と人間って単純なものです。
ひで蔵だけかもしれませんが(笑)

話を戻しますが、

先程の私のブログ記事のように、**プロフィールだけで1記事**作ってください。
そして、**トップページから、その記事にリンクを貼りましょう。**

Home | ランキング | 全記事 | RSS | 裏ブログ | 相互リンク

アフィリエイト稼ぐパワーブログ 夢のスローライフ大作戦

ブログアフィリエイト初心者でも稼げる方法公開中！優良な情報商材のレビューと実践記、パワーブログの作り方、良質な無料情報が満載のブログ。78大特典やオリジナル特典もご用意しています。

今が旬！話題のノウハウ | 有料商材を無料提供 | 無料レポートでブログ訪問者UP | おすすめ情報商材 | ご購入特典 | 検索

アフィリエイト稼ぐパワーブログ 夢のスローライフ大作戦 TOP >

ひで蔵オリジナルレポート

【ひで蔵】1記事で436ビューを集め情報商材を4本成約したブログ記事の秘密を公開

たった1つのブログ記事で、検索エンジンからのアクセスを呼び込み情報商材4本を成約して報酬14,080円を獲得したノウハウを暴露！後発組アフィリエイトの為にレビュー記事作成術もお伝えします

レポート請求はこちら

※このレポートは、トップレポートブランディングの特典テンプレートを利用して作成しました

初心者の方を応援します！

全てが詰まったフルパッケージ

お小遣い稼ぎを越えたか...アフィリエイト虎の巻

マニュアル購入というよりアフィリエイト塾に入塾するような情報商材だとお考えください！

ひで蔵のお勧め

情報商材アフィリエイトを成功に導く3つの教材

45才主婦が書いて1229万9918円

管理人プロフィール

BLOG RANKING

人気ホームページランキング

元ツアコンで今アフィコン

ひで蔵です

夢のスローライフ実現に精進する九州男児です。

[詳しい自己紹介](#)

ここをクリックするとプロフィール記事に飛ぶようにリンクを貼りましょう！

2. あなたのブログは何を伝えるの？

ブログのテーマやコンセプトは、しっかりと決まっていますか？

例えば

自分が実際に手にして(購入した)情報商材を紹介する。

副業をメインで、1日に3時間程度の時間で実践できる情報を紹介する。

このように、ブログのコンセプトやテーマが、はっきりすると
読者さんにも伝わりやすいですね。

もしかしたら、あなたのブログには

- ・グーグルアドセンスの広告が貼ってあったり
- ・楽天の広告バナーが貼ってあったり
- ・ポイントサイトの紹介があったり

こういうバナー広告を貼っていませんか？

もしかしたら、クリックして貰えるかも・・・
という期待があるからだと思いますが、

それは、あなたのブログと関連があり、必要なバナー広告ですか？

このレポートをお読みのあなたは
情報商材アフィリエイトのブログを、すでに作成されている方が多いと思いますが

あなたのブログが、情報商材アフィリエイトが目的であれば
関連性がないことは、書かないこと、貼らないこと。これ大事です。

何か、余計なものが貼ってあった場合は

自分のテーマやコンセプト、伝えたいメッセージや言いたいこと
これが明確になっていないのでは?と考えます。

あなたの目的は、
情報商材アフィリエイトの情報を伝えて
最終的には、あなたのブログ経由で、情報商材を購入頂くためですね？

そうであれば、
情報商材アフィリエイトに必要な情報
お勧め情報商材の情報
その情報商材を実践した結果や学んだこと など
必然的に、このような記事やバナーをブログに掲載することになります。

あなたのブログに訪問する読者さんも
そのような情報を求めて、あなたのブログに来ていることを、忘れてはいけません。

あなたのブログは大丈夫ですか・・・？

今すぐ確認してください。
このレポートを読むのを止めていいから、すぐ見直してください。

関係ないバナー広告のせいで
あなたのブランディング効果が半減している可能性がありますから。

是非読んで頂きたいお勧めのレポート

そのお勧めのレポートとは
「最強シナリオ構築方法」というレポートで、実際に販売されている情報商材『悪魔のステップメールのダイジェスト版』となっています。

このレポートは、
無料講座「ステップメール魔術」を受講すれば貰えます。

このレポートには、インターネットビジネスを実践する上で
あなたのテーマやコンセプトを決めるヒントが書かれています。
必ず読まれることをお勧めします。

無料講座「ステップメール魔術」の詳しい内容は
<http://www.mail-neo.com/freemag.php?afid=1502>

3. あなたに連絡するには？

あなたに、何かを聴きたいと思った読者さんが、あなたに連絡を取る方法を明確に、分りやすく、しかも手間がかからないように、ブログに設置してください。

メールを送る方法が、
ブログの分かりやすいところに掲載されていますか？

どうやって、送ればよいのか分らない。これだけは避けてくださいね。

ひで蔵のブログの場合は

トップページに2カ所



個別記事の最後にも
1カ所あります。

◎ひで蔵に気軽にご連絡ください

「今日の記事で、意味の解らないことがあった」
「いやいや、私はこう考えます」
「この商材は、今の自分に必要な」
なんでも構いませんので、気軽にご連絡してください。
共に成長できる「きっかけ」は、その一通のメールから始まります。
→ [ひで蔵にメールしてみる](#)

◎関連する他の記事も読む

→ [スローライフアフィリエイト 関連記事](#)

<<< 最後までお読み頂き、ありがとうございます >>>

■記事がお役に立てば応援お願いします



メールが送りやすくなっていますか？

ときどき、このように書かれているのを見ます。
メールは、info hidezo.biz(を@に変えてください)

読者の方は

アドレスをコピーして
メールソフトを立ち上げて
アドレスを貼り付けて
を@に変えて

メールをする方の気持ちになると、正直、面倒くさいですよ(笑)

余談ですが「 を@に変えてください」とするのは
おそらく、スパムメールを減らすためだと思います。

サイトに表示されているメールアドレスを
自動で回収するシステムがあると、何かで読んだことがあります。

このように手間を取らせるよりは
メールフォームをブログ上に設置するのがベストです。

私の場合は
無料でメールフォームが利用できる
『ふぉーむまん』に登録して活用しています。 <http://my.formman.com/>

ちなみに私のメールフォームはこれです。
<http://my.formman.com/form/pc/rrNWDaiQxaz8yEy2/>

ふぉーむまんの登録・設定方法は

こちらの無料レポートがお勧めです。

<http://mailzou.com/get.php?R=13794&M=16024&PR=2267>

メールフォームを工夫していますか？

ひで蔵のメールフォームを開くと

ひで蔵にメールを送る

「*」のついたものは必須項目です

- 今回はわざわざメールフォームにご記入いただき、ありがとうございます。
- どんな些細な事でかまいませんので、どうぞ気軽に記入ください。
- 頂いたメールは、ブログ「アフィリエイト稼ぐパワーブログ夢のスローライフ大作戦」の他私のサイト・メルマガにて個人情報を伏せた上で引用させて頂く事があります。

引用を希望しない場合は、必ず以下の「引用不可」にチェックを入れて送信してください。

お名前又はペンネーム*	<input type="text"/>
ご返信用メールアドレス*	<input type="text"/>
あなたのURL	<input type="text" value="http://"/>
簡単な件名	<input type="text"/>
メール本文*	<div></div>
あなたの状況	<input type="checkbox"/> アフィリエイトをよく知らない <input type="checkbox"/> アフィリエイトを知っているが何から始めたらよいかわからない <input type="checkbox"/> 情報商材の購入を考えている
メール内容の引用について*	<input type="radio"/> 引用可(名前・URLなどそのまま) <input checked="" type="radio"/> 引用可(名前又はイニシャル) <input type="radio"/> 引用不可

お名前又はペンネームとする

ただ感想や質問を送るだけで、
本名を記入するのは抵抗があると思います。

性、名と2つの欄に分けると
何となく本名を書かなければならないという意識が働きませんか？

ですので、お名前またはペンネームとして、記入する欄も1つにしています。

メール本文欄は、大きめに

欄が小さいと、メッセージが入力しづらいですね。
ですので、大きめに取っています。
こういう気遣いも、あなたのブランディングに繋がりますよ。

メール内容の引用について

読者さんから頂いたメール内容を、ブログやメルマガの記事にすると
メールしやすい雰囲気を作り出しやすいと言われています。

頂いたメール内容は、了解を得たうえで、記事にしたいものです。
ですので、了解を得る項目を必ず入れてください。

自動返信を活用する

自動返信を設定すると、
メッセージを送信した読者の方に
『確かにメールを受け取りました』という返信メールが流せます。

機械的な機能ではありますが、
ちゃんとメール送信できたかな？
という不安を取り除くことはできます。

この自動返信を活用して

ちょっとしたサプライズを読者さんに与えることもできます。

その秘密を知りたい方は、ひで蔵にメールすれば分ります（笑）

こちらからメールしてください。

<http://my.formman.com/form/pc/rrNWDaiQxaz8yEy2/>

4．ブランディングの結論

では、おさらいしてみましょう。

第1章では、情報商材アフィリエイトの場面に置き換えて
ブランディングの定義を整理しました。

あなた自身の価値を高める(ブランディング)のために
あなたの代わりに、ブログ、メルマガ、無料レポートなどの媒体を作成して活動します。
ブログ、メルマガ、無料レポートは、あなたの分身ですね。

第2章では、ブランディングの準備のため
インターネット上のあなたの分身「ブログ」に施す必要な項目を整理しました。

あなたの読者さんは
あなたが誰なのか知って
あなたがブログで伝えるメッセージや情報に共感して
あなたに連絡を取ります。

その結果、あなたと読者さんの間に**コミュニケーション**が生まれます。

そして、そのコミュニケーションから生まれるものは・・・**あなたに対する信頼や安心です。**

< 結論 >

ブランディングとは
あなたの情報・メッセージに読者さんが共感して、あなたを信頼して安心感を覚えること

ちょっと難しいと感じたら、
常に逆を考えるようにしてみましょうか。

あなたが『この人は信頼できるなぁ、この人の情報は安心できそうだなぁ』と思った
アフィリエイターさんの記事を、じっくり読んでみてください。

もしくは、あなたが情報商材を買ったことがあるならば
その購入先のアフィリエイターさんのブログを観察してみてください。

どのような点に共感したのか? 考えてみてください。

第3章：ブランディング加速術

ブログが充実してきても
待ちの姿勢(読者さんの訪問や質問、相談を待っている状態)では
なかなか、あなた自身を、多くの方に知って貰うには、時間がかかります。

では、こちらから、出て行って、攻めてみましょうか。

ここで、2つの媒体の登場です。

無料レポート、メルマガを併用して、攻めの体制を作り、ブランディングを加速させます。

1．無料レポートでブランディング

あなたがブログで発信している情報を
その情報が必要な、より多くの方に届けるために、無料レポートを活用してみましょう。

あなたの無料レポートの読者さんは
『役に立つ良い情報だったぞ、誰が書いたのかな?』
と思い、ブログに訪問してくれる可能性があります。

そういう読者さんは
あなたに興味を持った上で、ブログに訪問してくれる訳です。
よく『濃い読者さん』という言葉で、皆さん表現していますね。

無料レポートは、自分のブログの分身で、自分自身を宣伝するためです!

例えば、ブログのランキングサイトですが
あれも、そのサイトに、自分のブログの分身を掲載して、
広告を出しているのと同じですね。

自分の無料レポートを配信スタンドに登録することは

アフィリエイトに興味がある人が、情報を探すために集まるサイト
『無料レポート配信スタンド』に、自分の広告を出しているのと同じことです。

しかも、ヒット作になれば、目立つ場所に掲載されるわけです。

例えば、無料レポートスタンドのメルぞう

<http://mailzou.com/>

これは、2009年4月25日のTOPページですが
新着ランキングの1位になれば、かなり目立ちますよね。

しかも、ダウンロードされると、メールアドレスも入手でき
メルマガを送付することも可能です。

無料レポートというと、
メルマガを発行している方だけのアフィリエイト手段だという
印象が強いと思いますが、決して、そうではありません。

ブログだけを運営させている方でも
ブロぞうという無料レポートスタンドを活用すれば
濃い読者さんを数多く集めることは可能です。

ブロぞう <http://blo-zou.com/>

登録した自分の無料レポートがダウンロードされると
自分のブログの更新情報が、購読者にメールされます。

また、他の方の無料レポート紹介でもポイントが溜まり、
協賛で自分のブログの更新情報が、購読者にメールされます。

ということは、自分が作成したレポートが良い内容であれば
他のアフィリエイターさんが、紹介してくれる可能性も高いということです。

ですので、ブログだけを運営されている方でも
オリジナル無料レポートを作成することは

ブランディングを加速することに繋がり
また、濃い読者さんを、ブログに訪問させることも可能です。

どうですか？

無料レポートを作ってみたくなったでしょう？

プロぞうの場合は
無料レポートを購読した方には、ブログの更新情報だけが
メールされるだけで、さらに情報を送ることができません。

メルぞうの場合は
ダウンロードされると、メールアドレスも入手でき
メルマガを送付することも可能です。

『大きく稼ぐためにメルマガを活用する』とよく言われますが

その意味は、
あななの情報に興味を持った読者さんに対して
メール情報を発信する手段を持つということです。

2．メルマガでブランディング

よく、このような表現がされていますよね。

ブログ ： プル型で店舗

メルマガ ： プッシュ型で営業マンやダイレクトメール

プル型とは・・・

受け手の意思で選択的に情報を取りに行く

プッシュ型とは・・・

受け手の意思に関係なく情報を強制的に送ることができる

という意味です。

ブログは、

読者の方に訪問して貰わないと情報発信できない。

しかし、画像や動画を利用できて、視覚的效果は高い。

メルマガは

直接メールボックスに送信できるので、情報発信力は高い。

しかし、文字情報だけなので、視覚的效果は無い。

ちょうど、お互いの欠点を補える関係にあるのが、ブログとメルマガです。

ブログの場合は、どんなに努力しても

アクセス数は自分でコントロールはできません。

あくまでも、訪問した貰った結果でしか無いということです。

しかし、メルマガは

自分の努力次第で、メルマガ読者数を増やすことが可能です。

そこで、先ほどの無料レポートが、またまた登場します。

無料レポートとメルマガを連動させる流れは

無料レポートを作成する

無料レポートスタンドに登録

無料レポートがダウンロードされる

ダウンロードした方のメールアドレス入手

そのリストにメルマガ配信

こういう流れです。

作った無料レポートの内容で

それに興味を持った人(属性が合う人)が集められて
その読者さんにメルマガ送信ができるようになります。

例えば、

(レポート内容)

初心者のアフィリエイトの始め方
情報商材アフィリエイトの始め方
簡単ブログアクセスアップ方法

(読む人)

全くアフィリエイトをしたことが無い人
情報商材アフィリエイトを始めたい人
ブログのアクセスが少ない人

とても簡単に言うと、こんな感じですね。

そうやって集まった読者さんの属性に合う、

情報商材の情報発信をしていけば、成約になる可能性も高くなります。

ただ、こんなデメリットもあります。

- ・無料レポートをダウンロード用の捨てアドレスが利用されることが多い。
- ・無料レポートを読んでいるのは、アフィリエイトが多い。
(これは、誰かのメルマガに書いてありました・・・)

ということは、
無料レポート作成から、もうひと工夫しないと
本当に、濃い読者さんを集めることは出来ないということになりますね。

もうひと工夫された無料レポートを作成するためにピッタリの教材があります。
興味がある方は、ひで蔵のこちらのブログ記事をご覧ください。

<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/blog-entry-173.html>

3．コミュニケーションの機会を増やす

ブランディング効果を高めるためには
読者さんとの【コミュニケーションの機会】を増やすことです。

8ページで解説した、差別的優位の3つのポイントにひとつ
心理的価値のなかに『アフターサービス』というのがありましたね。

情報商材アフィリエイトの場面で
このアフターサービスを考えると

読者さんのご相談やご感想に対してサポートする

頂いたご相談やご感想に対して
きちんとお返事＆アドバイスをしていくことで
信頼関係を築くことができます。

ご購入者さんをサポートする

ご購入頂いたということは
ある程度、何らかの信頼を感じて頂いたからです。
ご購入頂いた情報商材を、より活用するためのサポートを行えば
信頼関係を深めるができます。

このようなアフターサービスをすることで
ブランディング効果を、さらに高めていくことができます。

第4章：商売の3ポイント

商売のポイントは

お客さんを集める、お客さんを教育する、必要な人に販売する

この3つだそうです。

『教育』という言葉は、あまり好きではないので

『**情報提供**』という言葉に置き換えてみてください。

人間には『欲』がありますよね。

もっと美味しいものが食べたい

もっと広い家に住みたい

もっと収入が欲しい

もっとアフィリエイトで稼ぎたい(笑)

その欲は、情報が入ることで、次々と高まります。

私の前職の旅行会社のセールスは

国内旅行しか経験がないお客様に
海外旅行をお勧めします。

『韓国のソウルは、北海道に行くより、全然安いんですよ!』

(私が住んでる福岡の場合です)

それで、一回海外旅行に行くと

また、どこか行きたくなりますよね。

『せっかくパスポートも作ったことですから

今度は、香港はどうですか?

香港はこんなところで、ショッピングも安いんですよ!

私と一緒にいきましょうよ!』

と情報提供をします。

『あんたが添乗員（ツアーコンダクター）で
連れて行ってくれるなら、行ってみようかね』

となります。

お客様に情報提供した旅行が良ければ
次にお勧めする旅行先も信用してもらえ
さらには、自分のファンにもなって頂ける。

はい、こういう流れですね。

私、これでも、人気ツアコンでした（笑）
特に、おばちゃんに人気で、この方法で売上UPみたいな・・・（笑）

ツアーコンダクターのひで蔵さんは、お客様に対して、ブランディングが出来ていますね（笑）

ブランディングとは
あなたの情報・メッセージに読者さんが共感して、あなたを信頼して安心感を覚えること

情報商材アフィリエイトを、商売として考えてみましょうか？

商売のポイントは『集める、教育する、販売する』です。

ブログに名前、写真（似顔絵）、プロフィールを載せることは
商売として捉えた場合、最低限必要なことです。

会社勤めの営業マンは、
お客様に、語りかけることで、顔と名前を憶えて頂けます。

集客するために

ブログ作成、無料レポート作成、メルマガ発行をする。

教育（情報提供）するために

ブログ、無料レポート、メルマガを活用する。

こうして整理していくと、またまた、何かがクリアになりませんか？

第5章：DRMを情報商材アフィリエイトに活用する

DRMとは、ダイレクト・レスポンス・マーケティングの略で
あなたも聞いたか、読んだりしたことがあると思います。

DRMの意味は

D(ダイレクト): 直接

R(レスポンス): 反応

M(マーケティング): 仕組み

(マーケティングここでは仕組みと定義)です。

商品やサービスを用意して、見込み客を集客し、
直接コンタクトを取り、反応を見ながら、商品を販売するというマーケティング手法です。

この方法が、インターネットビジネスでは、一番効果的な仕組みだと言われています。

それでは、今まで解説してきた
商売のポイント
ダイレクト・レスポンス・マーケティング
情報商材アフィリエイトで活用する3つの媒体
これらを関連付けて整理してみましょうか。

商売の3ポイント	DRM	媒体
集める	商品やサービスを用意して 見込み客を集客	無料レポートを配布して 見込み客を集客する (ブログでも無料レポートを配布する)
教育する	直接コンタクトを取り 反応を見ながら	メールアドレスを入手して メルマガで情報提供する 読者さんの反応を見ながら 提供する情報も変える (ブログでは視覚的な情報提供)
販売する	商品を販売する	アフィリエイトする

ダイレクト・レスポンス・マーケティングの手法に、
3つの媒体(ブログ・無料レポート・メルマガ)を活用しながら、ブランディングしていくこと。
これが、情報商材アフィリエイトを成功させる術ということです。

まとめ

このレポートを読むまでは
あなたは、自分のアフィリエイトの仕事に、疑問を感じていたと思います。

その疑問が解消されないまま
かたや、ブログが、無料レポートが、メルマガが、大事だという情報ばかりが入ってくる。

でも実践する理由が理解できないので、必要性が感じられず、実践しないままの状態。

よく、このような声を聴きます。

ブログ記事が書けません
無料レポートが作れません
メルマガ記事が書けません

しかし、これは、裏を返せば、こういうことでは無いでしょうか。

ブログ記事を書いて更新しなければならない理由が分かりません。
無料レポートを作る理由が分かりません。
メルマガを発行する理由が分かりません。

しかし、このレポートを読んだあなたは、理由が理解できました

あなたが、情報商材アフィリエイトで成功するためには、

ブログを育て、無料レポートを作成し、メルマガで情報をお届けしながら
あなた自身の価値を高めながら (= ブランディング)
ダイレクト・レスポンス・マーケティングの手法を実践する

これを実践することが必要だという、理由が理解できました。

行動・実践しなければ 何も始まらない

さあ、あとは、
実践するだけです！

あなたの本拠地となるのはブログです

まず、あなたのブログを、しっかりと充実させるのが先決です。

もし、あなたのブログに不安があるなら、ひで蔵の無料セミナーで学んでください。



詳しくはこちらより

<http://hidezoblogseminar.blog81.fc2.com/>

おわりに



最後までお読み頂いて、大変ありがとうございました。

今回お伝えしたノウハウが、
少しでも、ヒントになれば幸いです。

あなたのアフィリエイトの成功をお祈りいたします。

【ひで蔵の無料メール相談】

情報商材アフィリエイトを成功させる秘訣で
もうひとつ大事なことは『良き相談相手を持つこと』です。
あなたには、相談相手はいますか？
どうぞ、ひで蔵でよければ、気軽にご相談ください。

メール頂きましたら、35時間59分59秒以内にお返事させていただきます。
メールはこちらより <http://my.formman.com/form/pc/rrNWDaiQxaz8yEy2/>

【ひで蔵のメルマガ】

稼ぐパワーブログで夢のスローライフ大作戦

さらに濃い情報や、購読ポイントでのプレゼント企画なども実施しています。

もし、今後もお付き合い頂けるならば
是非、あなたの本アドレスでご登録をお願いします！

登録は <http://hidezo.orange-mail.net/pub/add.php?mid=29a1>

【ひで蔵のブログ】

アフィリエイト稼ぐパワーブログ 夢のスローライフ大作戦
<http://affiliconductor.blog55.fc2.com/>

以上、ありがとうございました